

# REGLAMENTO DE IMAGEN URBANA

## REGLAMENTO DE IMAGEN URBANA DEL MUNICIPIO DE SAN CRISTOBAL DE LA BARRANCA, JALISCO.

### CAPITULO I DISPOSICIONES GENERALES

---

**ARTÍCULO 1.-** Las disposiciones contenidas en este reglamento son de orden público, interés social y observación general, normaran los elementos que integran la imagen urbana del Municipio de San Cristóbal de la Barranca, Jalisco.

El mantenimiento de plazas, parques, vialidades, ornato y vegetación, así como la colocación de anuncios de todo tipo, del mobiliario urbano y cualquier otro elemento que modifique la imagen urbana del Municipio, principalmente en el Centro Histórico.

**ARTICULO 2.-** Con el fin de definir y regularizar la imagen urbana del municipio de San Cristóbal de la Barranca, Jalisco, la autoridad Municipal establecerá los requisitos que deberán contemplar los particulares que pretendan llevar a cabo acciones que modifiquen o cambien de cualquier forma dicha imagen. Las acciones y obras de construcción, así como lo correspondiente ejecución deben sujetarse estrictamente a las disposiciones establecidas en el Reglamento de Construcción del Municipio y sus Normas Técnicas Complementarias, en vigor.

**ARTÍCULO 3.-** La aplicación del presente reglamento corresponde a la Presidencia Municipal, la Secretaria del Ayuntamiento y la Dirección de Obras Públicas, en las respectivas competencias establecidas en este ordenamiento; y en las secciones municipales corresponderá al presidente las juntas respectivas; misma que para los efectos de presente reglamento se les denominará “la autoridad municipal”

**ARTÍCULO 4.-** La autoridad municipal tendrá las siguientes facultades y atribuciones en materia de imagen urbana.

# REGLAMENTO DE IMAGEN URBANA

- I. Recibir las solicitudes, tramitar, expedir y revocar en su caso las autorizaciones y permisos específicos para obras y acciones de imagen urbana, a que se refiere el presente reglamento.
- II. Determinar las zonas en las que únicamente se Permitirán la conservación de los inmuebles
- III. Ordenar la inspección de obras y a acciones relativas a imagen urbana para verificar el cumplimiento a las disposiciones contenidas en el presente reglamento.
- IV. Ordenar la suspensión de las obras y acciones relativas a la imagen urbana que no cuenten con la debida autorización o que infrinjan el presente reglamento.
- V. Aplicar y/o ejecutar las medidas necesarias para el cumplimiento de este ordenamiento y en su caso, sancionar las infracciones cometidas al mismo.
- VI. Solicitar el auxilio de la fuerza pública cuando fuere necesario para el cumplimiento de las disposiciones de este reglamento.
- VII. Las demás que sean necesarias para el cumplimiento de este reglamento, las que le confiera el Ayuntamiento y los demás ordenamientos legales vigentes. El Ayuntamiento podrá convocar a la iniciativa privada, a las instituciones y asociaciones particulares, así como a los gobiernos federales y estatales a fin de convertir sobre la preservación y mantenimiento de imagen urbana.

**ARTICULO 5-** Es de orden público y de interés social el cumplimiento y observancia de las disposiciones de este reglamento, de sus normas técnicas complementarias, aplicables en la totalidad del municipio para la permanencia de las características físicas, ambientales, culturales y en su caso la recuperación de las mismas.

## CAPITULO II

### DE LA CORRESPONSABILIDAD.

---

**ARTÍCULO 6** - La aplicación y ejecución de este reglamento corresponde al H. Ayuntamiento de San Cristóbal de la Barranca, Jalisco a través de la Dirección de obras Públicas para la autorización de cualquier obra o intervención dentro del municipio, así como para imponer sanciones a que se hagan acreedores quienes infrinjan las determinaciones de este reglamento.

# REGLAMENTO DE IMAGEN URBANA

**ARTÍCULO 7.-** La comisión municipal de protección y conservación de la imagen es un organismo consultivo de la Dirección de Obras públicas del Municipio.

## **CAPITULO III DEFINICIONES**

---

**ARTÍCULO 8.-** Para los efectos de este reglamento se entenderá por:

**IMAGEN URBANA:** Las fachadas de los edificios y los elementos que las integran; las bardas: cercas y frentes de predios; los espacios públicos de uso común; parques, jardines, plazas, aceras y los elementos que integran; el mobiliario urbano integrado por postes, arriates, bancas, basureros, fuentes, monumentos, paradas de autobuses, casetas telefónicas y de informes señalamientos, ornato, etc.

**CENTRO HISTORICO:** La zona denominada primer cuadro de la cabecera municipal.

**ZONA DE MONUMENTO HISTORICO;** Al área que comprende las edificaciones y monumentos que por sus características estéticas, o por su relación con un suceso Histórico.

**PATRIMONIO INMOBILIARIO:** Monumento histórico arquitectónico que cumplen con múltiples funciones desde el punto de vista urbano. Son parte del patrimonio cultural e histórico y son puntos de interés turístico y símbolos comunitarios que apoyan la estructura urbana.

**BARRIOS:** Sectores establecidos por asentamientos humanos y ubicados en la Periferia de la Cabecera Municipal.

**AREAS VERDES:** Superficie de terreno de uso público dentro del área urbana o en su periferia, provista de vegetación, jardines, arboledas.

**VIALIDAD:** Es el espacio público destinado a la circulación o desplazamiento de vehículos y peatones, considerándose tres tipos de vialidad, vehicular, la peatonal y la mixta.

**ANUNCIO:** Todo medio de información, comunicación o publicidad que indique, señale, exprese, muestre o difunda al público, cualquier mensaje relacionado con la producción y venta de productos y bienes, con la presentación de servicios y el

# REGLAMENTO DE IMAGEN URBANA

ejercicio lícito de actividades profesionales, cívicas, políticas, industriales, culturales, mercantiles, etc.

**CARTEL:** Papel o lámina rotulado o impreso con letras, palabras, frases, dibujos, signos, etc., destinados a la difusión de mensajes públicos.

**PROPAGANDA:** Acción organizada para difundir o publicar bienes, productos, servicios, espectáculos, eventos comerciales, cívicos, religiones, ideologías políticas etc.

**INAH:** EL Instituto Nacional de Antropología e Historia

**ESTADO:** El Gobierno del Estado de Jalisco.

**ORDENAMIENTO:** Toda acción con fines de mejoramiento y conservación de su imagen.

**ZONAS PATRIMONIALES:** Al área de antecedentes históricos, edificación patrimonial e imagen homogénea.

## CAPITULO IV

### DEL PATRIMONIO HISTORICO

---

**ARTICULO 9.-** Para la conservación y mejoramiento de la imagen urbana en la población y las comunidades del municipio, todas las personas estarán obligadas a conservar y proteger los sitios, edificios que se encuentran dentro de las ciudades poblaciones y en las áreas específicas del municipio y que signifiquen valiosos de la historia y cultura del propio y del estado.

**ARTICULO 10.-** Todos los edificios significativos o de valor patrimonial comprendidos en comunidades y áreas específicas el Municipio de San Cristóbal de la Barranca, Jalisco; deberán conservar su aspecto formal actual y características arquitectónicas propias del Municipio y no se autorizara ningún cambio o adición de elementos en su fachadas sin la revisión expresa de la Dirección de Desarrollo Urbano u Departamento de Obras Públicas, previas aprobación del propio INAH, y conforme a lo establecido en el Reglamento de Construcción para el Municipio.

# REGLAMENTO DE IMAGEN URBANA

**ARTICULO 11.-** El Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural estará constituida por: Los inmuebles vinculados a la historia local o nacional, los inmuebles que tengan valor arquitectónico y que sean considerados por el INAH. Así mismo como la traza urbana original del Municipio de San Cristóbal de la Barranca, Jalisco y las comunidades. La autoridad municipal podrá celebrar convenios con los propietarios de inmuebles declarados patrimonio histórico y cultural, para su mejoramiento, preservación, conservación, reparación, utilización y mejor aprovechamiento.

**ARTICULO 12.-** Las nuevas construcciones o recomendaciones interiores en los portales se ajustarán al alineamiento y diseño original, respetando los paños exteriores y prohibiéndose los salientes de cualquier tipo. Los propietarios de inmueble ubicados en el área de los portales quedan obligados a conservar y restaurar dichos inmuebles previa autorización municipal, respetándose para los efectos de la estructura original.

**ARTÍCULO 13.-**A efecto de conservar la imagen del Centro Histórico del municipio se establece como normas básicas dentro de dicha área.

- I. Utilizar la vía pública como zona de carga o descarga de bienes o productos, sin dejarlos por largo tiempo obstaculizando la vía pública.
- II. Se restringirá el comercio ambulante, así como la instalación de puestos fijos o semi fijos;
- III. Se restringirá la colocación, fijación e instalación de todo tipo de propaganda, anuncios, etc., al uso de carteleras colocadas ex profeso. Asimismo, se prohíbe la colocación e instalación de anuncios luminosos con tubos de neón, tubos de luz fluorescente, anuncios de los denominados de bandera, así como propaganda en mantas, con las excepciones que consiguen leyes y demás reglamentos aplicables.
- IV. Quedan prohibidas las lonas, sombrillas, cortinas, toldos que deterioren la Imagen urbana del municipio.
- V. Así mismo colocar puertas y ventanas de metal, y herrería que no vayan acorde con el presente reglamento.

# REGLAMENTO DE IMAGEN URBANA

**ARTICULO 14.** Toda vivienda ubicada dentro del Centro Histórico que va ser remodelada, deberá respetar la imagen y todo material que sea en coordinación con lo que pide el Art. 10 de este Reglamento.

## CAPITULO V

### DE LA CABECERA MUNICIPAL, BARRIOS, FRACCIONAMIENTOS, UNIDADES HABITACIONALES

---

**ARTICULO 15.**-Los barrios deberán mantener su estructura física hasta donde le sea posible, a través de la conservación, remodelación y aprovechamiento de todas las edificaciones e infraestructuras que puedan ser rehabilitadas y cuando las mismas represente un valor cultural para la comunidad.

**ARTICULO 16.**-Se prohíbe la construcción de edificaciones de cualquier índole que alterne o modifique el carácter tipo de los barrios, solo se permitirán aquellas que contribuyan a mejorar su aspecto formal dentro de sus mismas características.

- I. En intervenciones, se colocarán materiales de la mismas o similares características formales, textura, color y sistema estructural.
- II. Para el retiro de vegetación que esté sobre inmueble patrimoniales, se tendrá que notificar al ayuntamiento.
- III. Se prohíbe la construcción de instalaciones y agregados, ya sean, instalaciones de gas y agua, antenas, jaulas para tendederos, y habitaciones de servicio de azoteas, cuando alteren elementos decorativos y sean visibles desde la vía pública.
- IV. Se prohíbe cualquier intervención que no vaya encaminada al rescate Conservación.
- V. Se prohíbe alterar o mutilar elementos decorativos y arquitectónicos.
- VI. Deberá cuidarse que no exista sobre las cubiertas cualquier elemento que pueda dar mal aspecto, como alambrados, salientes de varilla, elementos de instalaciones (tinacos, solares, equipos). En caso que exista instalaciones de tipo deberán rodearse con muros o celosía, para evitar la visibilidad.

# REGLAMENTO DE IMAGEN URBANA

**ARTICULO 17.-**Todas las vialidades, existentes en el municipio se deberá respetar y conservar en su aspecto físico propio del municipio.

**ARTICULO 18.-** Los vecinos de la cabecera municipal, barrios localidades, delegaciones y agencias deberán mantener una imagen homogénea en las casas en cuanto a su diseño, forma y color respetando las características arquitectónicas propias del municipio.

**ARTICULO 19.-** El color de exterior de las casas habitación deberá mantener una gama similar. Alumbrado público deberá ser uniforme y deberán contar con un sistema de nomenclatura y señalamiento vial.

**ARTICULO 20.-** En las zonas populares se tomarán las medidas necesarias para preservar la imagen urbana en concordancia con los programas de apoyo a la vivienda.

## **CAPITULO VI DE LOS PARQUES Y JARDINES, AREAS VERDES Y OTROS BIENES EN COMUN.**

---

**ARTICULO 21.-** A los parques y jardines, áreas verdes y demás bienes de uso común del municipio, tendrán acceso todos los habitantes, con la obligación de abstenerse de cualquier acto que puedan dañar o deteriorar de aquellos.

**ARTÍCULO 22.-** Los espacios abiertos para parques y jardines y áreas recreativas deberán conservar el óptimo estado de limpieza, empleadas preferentemente para su habitacional, materiales y elementos arquitectónicos de lugar, así como flora y vegetación variadas de la región.

**ARTÍCULO 23.-** La autoridad municipal se reserva el derecho de restringir y/o autorizar la instalación de puestos semi fijos y vendedores ambulantes en los lugares del centro histórico.

**ARTÍCULO 24.-** Deberán preservarse la apertura, renovación y mantenimiento de zonas verdes y de otras medidas de ecología para evitar la contaminación ambiental y mejorar la calidad de vida en el municipio.

**ARTÍCULO 25.-** EL trazo de nuevas vialidades deberá adecuarse a la traza urbana existente en las poblaciones del municipio y a los lineamientos que para los efectos establezcan los planes y programas de Desarrollo Urbano Estatal y Municipal.

# REGLAMENTO DE IMAGEN URBANA

**ARTÍCULO 26.-** Las secciones de cada tipo de vialidad deberán corresponder a las especificadas y establecidas en el Plan de Desarrollo Urbano, y de ser posible, en ningún caso se permitirá ampliaciones de calles que afecten edificios con valor histórico o trazas de calles originales.

**ARTICULO 27** La apertura, prolongación o ampliación de las vías públicas podrán realizarse y autorizarse por el ayuntamiento Municipal, cuando estén previstas en los Programas de Desarrollo Urbano o se demuestre causa de utilidad pública.

El cierre temporal o definitivo de una vía pública solo puede autorizarse por acuerdo del Ayuntamiento, con la aprobación del H. Congreso del Estado, en su caso, fundado en motivos de interés general.

## CAPITULO VII DE MOBILIARIO URBANO

---

**ARTÍCULO 29.-** Los postes para la utilización de servicios públicos deberán ser colocados con estrategia de manera que no queden frente a accesos, o en esquinas, ni destaquen por su ubicación. Se procura en todo caso, salvo las excepciones necesarias que los cables queden ocultos, o adosados a los muros.

**ARTÍCULO 30.-** Los de iluminación deberán guardar un diseño propio de las áreas en que se ubiquen.

**ARTÍCULO 31.-** Las jardineras deberán guardar un diseño propio de las áreas en que se ubiquen, usando preferentemente materiales y plantas de la región.

**ARTICULO 32.-** Los monumentos deberán se proporcionales al lugar donde se ubiquen. Sus dimensiones, materiales, colores y texturas serán armónicos con el sitio donde se encuentren y con la identidad formal del Municipio de San Cristóbal de la Barranca, Jalisco.

**ARTÍCULO 33.-** El señalamiento de calles, responderá a un diseño uniforme.

**ARTÍCULO 34.-** La ubicación de casetas telefónicas, y otros elementos no explicitados, quedaran sujetos a las disposiciones que dicte la autoridad municipal.

# REGLAMENTO DE IMAGEN URBANA

**ARTÍCULO 35.-** Las señales de tránsito, casetas y cualquier otro mobiliario de calles, serán, colocadas de manera que no obstruyan a los peatones o la visibilidad de los automovilistas.

## **CAPITULO VIII DE LA FIJACION DE ANUNCIOS, CARTELES Y PROPAGANDA**

---

**ARTÍCULO 36-** Se requiere permiso expreso de la autoridad municipal para la fijación de anuncios, carteles y toda clase de propaganda en las paredes, bardas, postes, columnas, muros y en general, en la vía pública, y en los lugares de uso común y principalmente en el Centro Histórico. Para la preservación de la imagen urbana serán de un tamaño y material conforme lo indica este reglamento La vigencia de la autorización o permiso será fijada en forma discrecional por la autoridad municipal.

**ARTICULO 37.-** La autoridad municipal podrá negar el permiso, si lo estima conveniente al interés colectivo o contrario a las disposiciones legales o reglamentarias vigentes.

En la instalación de anuncios de establecimientos comerciales, se estará a lo dispuesto las normas técnicas Complementarias del Reglamento de Construcciones para el Municipio de San Cristóbal de la Barranca, Jalisco.

**ARTÍCULO 38.-** Las autorizaciones a que se refiere las presentes disposiciones deberán solicitarse por escrito y obtenerse de igual modo ante el Ayuntamiento o Junta Municipal a través del encargado de Obras Públicas.

Cuando se trate de anuncios o propaganda política y espectáculos públicos, deberá solicitarse ante la Secretaria del Ayuntamiento o de las Juntas, según el caso. La solicitud de referencia deberá contener, cuando menos, los datos del solicitante, el tipo o clase de anuncio, cartel o propaganda, la ubicación donde se pretenda instalar y la duración del mismo. Las autorizaciones o permisos que otorga el ayuntamiento a favor del permisionario, no crean sobre los lugares o bienes, ningún derecho real o de posesión, ni de preferencia sobre la utilización del mismo.

**ARTICULO 39.-** Cuando se pretende fijar o pintar anuncios en los números o paredes de propiedad privada, deberá obtener previamente la autorización del propietario y presentar adjunta a su solicitud.

## REGLAMENTO DE IMAGEN URBANA

**ARTICULO 40 .-** En todo el Municipio de San Cristóbal de la Barranca, Jalisco, se prohíbe fijar e instalar aviso, anuncios o cualquier clase de propaganda o publicidad en edificios públicos, bienes del patrimonio federal, estatal y municipal, monumentos artísticos, históricos templos estatuas, kioscos, portales, postes, parques, o que obstruyan de algún modo el tránsito peatonal y vehicular en las vías públicas y en general, en los lugares considerados de uso público o destinados a un servicio público.

**ARTÍCULO 41.-** En los anuncios, carteles y cualquier clase de publicidad o propaganda que se fije en la vía pública, se prohíbe utilizar palabras, frases objetos, graficas o dibujos que atenten contra el orden público, la moral, la decencia, el honor y las buenas costumbres o contra las autoridades oficiales.

**ARTÍCULO 42.-** En la construcción gramatical y ortográfica de los anuncios, carteles y propaganda, murales, deberán utilizarse correctamente el idioma español. No se permitirá fijar anuncios o dar nombres a los establecimientos, en idiomas diferentes al español, salvo que se trate de dialectos nacionales. Cuando se trate de una zona turística y los anuncios se refieran a nombres propios, razones sociales o marcas industriales registradas e información, los particulares previa autorización del ayuntamiento podrán utilizar otro idioma.

**ARTÍCULO 43.-** Sin la previa autorización de la autoridad municipal, está prohibido colocar anuncios en mantas o cualquier otro material, atravesando calles y banquetas o que sean asegurados a las fachadas, en árboles, o postes cuando se autorice su fijación, esta no podrá exceder de quince días, ni quedar la parte inferior del anuncio, a menos de tres metros de altura sobre el nivel de la banqueta.

**ARTICULO. -44.-** Queda prohibido colocar anuncios o propaganda que cubra las placas de las nomenclaturas o numeración oficial.

**ARTICULO 45.-** Respecto a la propaganda electoral, todos los partidos políticos deberán solicitar y obtener de la autoridad municipal el permiso respectivo para fijarse instalarse, pintarse o pegarse, durante las campañas electorales en el municipio; lo anterior sin perjuicio de lo previsto en el código federal de instituciones y procedimiento electorales y el código de instituciones y procedimientos electorales del estado de Jalisco y de lo establecido en las presentes disposiciones.

**ARTICULO 46.-** Todos los partidos políticos quedan obligados a retirar dentro de los quince días siguientes a fecha de elección correspondiente, toda su propaganda electoral instalada.

## **REGLAMENTO DE IMAGEN URBANA**

**ARTICULO 47.** – Cuando el vencimiento del término de la autorización o permiso, hayan sido retirarse cualquier tipo de anuncios, carteles o propaganda, el Ayuntamiento ordenara el retiro de los mismos, y los gastos que resulten serán a cargo del permisionario.

**ARTÍCULO 48.-** Los anuncios y adornos que se instalen durante la temporada navideña, en las fiestas cívicas nacionales, o en evento oficiales, se sujetaran a las disposiciones de este ordenamiento, debiendo retirar al término de dichas temporadas y eventos.

### **CAPITULO IX**

#### **DEBERES Y OBLIGACIONES DE LOS CIUDADANOS**

---

**ARTÍCULO 49.-** Es obligación de todos los ciudadanos del municipio contribuir y coadyuvar en la preservación conservación y mantenimiento de la imagen urbana a través de acciones de limpieza, remodelación, pintura, forestación, de los bienes inmuebles de propiedad pública o privada, del patrimonio historia de las áreas verdes y recreativas y en general de todos los bienes del uso común, así como reportar a quienes atenten contra dicha preservación.

**ARTÍCULO. - 50.-** Los propietarios o poseedores de edificaciones tendrán las siguientes obligaciones:

- I. Conservar en buen estado las fachadas de sus inmuebles y pintadas cuando menos una vez cada dos años.
- II. Tomar las medidas necesarias para garantizar la seguridad de los habitantes, con motivos de la realización de obras de remodelación o pintura en las fachadas de su inmueble.
- III. Solicitar en su caso, el auxilio de las autoridades municipales o competentes, cuando haya riesgo inminente contra la seguridad de las personas.
- IV. Al concluir la realización de las obras deberán dejar aseada perfectamente el área de la vía pública ocupada;

## REGLAMENTO DE IMAGEN URBANA

V. Los demás que determine la autoridad municipal.

**ARTÍCULO 51.-** Los comerciantes, prestadores de servicio y empresarios deberán:

- I. Propiciar el mantenimiento necesario para la conservación en buen estado de los anuncios de sus establecimientos.
- II. Garantizar la seguridad de los transeúntes con motivo de la colocación, uso o retiro del anuncio.
- III. Retirar el anuncio al término de la vigencia de su autorización, permiso o licencia.
- IV. Barrer o limpiar el pasillo o andador correspondiente a sus áreas diariamente.
- V. Ejecutar las labores propias de sus negocios únicamente en el interior de sus establecimientos.

**ARTÍCULO 52.-** Es obligación de los vecinos de la cabecera municipal, de las localidades, delegaciones, agencias municipales limpiar las aceras, o frentes de sus casas y andadores, así como conservar las áreas de uso común y jardines que se encuentren dentro de los mismos.

**ARTÍCULO 53.-** A fin de mantener, preservar y conservar la imagen urbana del Municipio, queda prohibido:

- I. Pintar las fachadas de establecimientos con los colores de las marcas o productos anunciantes o patrocinadores, dentro de la zona histórica.
- II. Anunciar en cortinas, paredes y fachadas, no se permite, grafismo, logotipos o pintura excesiva en los mismos ni en edificaciones y/o monumentos históricos.
- III. Fijar o pintar anuncios de cualquier clase o materia en edificios públicos, monumentos, escuelas, templos, equipamiento urbano público y postes; casas particulares, bardas o cercas, salvo en los casos o condiciones previstas en el capítulo respectivo; en los sitios que estorben la visibilidad del tránsito o las señales colocadas para la regulación del mismo: en los muros y columnas de los portadores.

## REGLAMENTO DE IMAGEN URBANA

- IV. Fijar propaganda con productos adhesivos que dificulten su retiro y que dañen las carteleras
- V. Borrar, cambiar de sitio, estropear o alterar los nombres, letra y números de la calle, plazas, jardines, paseos y demás lugares públicos.
- VI. Que los propietarios de vehículos inservibles o en calidad de chatarra los mantengan en la vía pública.
- VII. Que los comerciantes obstruyan la vía pública, ya sea con los bienes que expendan con los implementos que utilicen para la realizar sus actividades comerciales.
- VIII. Arrojar basura o conecta desagüe de aguas negras a los sistemas de drenaje pluvial.

### CAPITULO X

#### DE LAS LICENCIAS, AUTORIZACIONES Y PERMISOS.

---

**ARTICULO 54.-** Para la realización de cualquier obra o acción de imagen urbana, fijación de anuncios, carteles y propaganda comercial y de servicios dentro del municipio, se requiere la obtención, de la autorización permiso de la Dirección de Obras Publicas Municipal.

Para la fijación de anuncios carteles y toda clase de propaganda política y de espectáculos y diversiones públicos dentro del municipio, las autorizaciones correspondientes deberán solicitarse y obtenerse ante la Secretaria del Ayuntamiento o de la Junta Municipal en su caso.

**ARTICULO 55.-** Las solicitudes de o permisos deberá contener;

- I. Nombre y firma del solicitante.
- II. Ubicación del inmueble en el que se vaya llevar a efecto la obra, modificación, colocación de anuncios o propaganda, etc.
- III. Para el caso de colocación de anuncios y propaganda en propiedad ajena al solicitante, deberá presentar la conformidad expresada por escrito del legítimo propietario.

# REGLAMENTO DE IMAGEN URBANA

**ARTÍCULO 56.-** Son nulas y serán revocados las licencias, autorizaciones y permisos en los siguientes casos:

- I. Cuando los datos proporcionados por el solicitante resulten falsos
- II. Cuando habiéndose autorizado al titular de la licencia, autorización o permiso, efectuar trabajos de conservación y mantenimiento o colocación de anuncios o propaganda no realice los mismos dentro del término establecido.
- III. En caso de que después de concedida la licencia, autorización o permiso sobre un proyecto o anuncio determinado, estos sean diferentes modificaciones.

**ARTÍCULO 57.-** La autoridad municipal mantendrá vigilancia constante, para verificar que las obras de conservación o mantenimiento, así como la colocación de anuncios y propagandas se ajusten a los señalados en las autorizaciones o permisos otorgados.

## **CAPITULO XI DE LAS SANCIONES Y RECURSOS.**

---

**ARTÍCULO 58.-** El presidente Municipal a través del titular de Desarrollo Urbano, de la Sindico del Ayuntamiento, en términos de este capítulo aplicara a los infractores de este reglamento las siguientes sanciones:

### **Apercibimiento.**

- Multa de 1 hasta 350 veces al salario mínimo general diario vigente en la entidad, y arresto administrativo que no excederá de treinta y seis horas.
- La suspensión de la obra.

**Las sanciones** a que se refiere este artículo se aplicar tomando en consideración las circunstancias siguientes;

- La gravedad de la infracción.
- Las condiciones personales y económicas del infractor

# REGLAMENTO DE IMAGEN URBANA

- La reincidencia de la infracción en un término de 30 (treinta) días.

**ARTICULO 59.-** Para los efectos de este reglamento, se considera reincidente al infractor que dentro de un término de noventa días cometa dos veces cualquier infracción.

**ARTÍCULO 60.-** En el caso de que la multa aplicada no sea cubierta dentro del término de setenta y dos horas, la autoridad municipal podrá proceder al arresto administrativo, por un lapso de 12 horas. Así como el pago que especifique la Hacienda Municipal de acuerdo a la Ley de Ingresos en vigor.

**ARTÍCULO 61.-** La autoridad municipal notificara sus resoluciones a través de los empleados designados para este efecto, a los infractores del presente reglamento, concediéndoles un plazo que no excedan de quince días para que corrijan las anomalías, en que hubieran incurrido y den cumplimiento a sus disposiciones. Si trascurrido el plazo señalado no se hubiere dado cumplimiento a lo dispuesto por la autoridad municipal, esta lo realizara y ordenara a la Hacienda Municipal el cobro de los gastos conforme a la ley de Ingresos Municipal.

Lo dispuesto en este artículo se aplicará sin perjuicio de las sanciones administrativas aplicables a los infractores.

## TRANSITORIOS.

**Primero.** El presente Reglamento, entrará en vigor al tercer día de su Publicación en los lugares más visibles del municipio y en la página de Internet del Ayuntamiento de San Cristóbal de la Barranca, Jalisco o bien en los lugares más visibles del municipio y se derogan todas las disposiciones que se opongan al presente reglamento.

**Segundo.** Remítase el presente Reglamento al C. Presidente Municipal, para los efectos de su promulgación obligatoria conforme a la fracción III del artículo 42 fracción IV de la Ley de Gobierno y la Administración Pública Municipal del Estado de Jalisco.

**Tercero.** - Instrúyase al Encargado de la Secretaria del Ayuntamiento para que una vez publicado el ordenamiento en cuestión, asiente la certificación correspondiente.

## REGLAMENTO DE IMAGEN URBANA

**Cuarto.** - Remítase copia del presente ordenamiento al H. Congreso del Estado para su compendio en la biblioteca del Poder Legislativo.

**Aprobado por el H. Ayuntamiento de San Cristóbal de la Barranca,  
Jalisco.**

---